

# KALNEMI CASA DE LA VIDA A.C.

2023- 2024



# ÍNDICE

<b>1</b>	PRESENTACIÓN
<b>2</b>	MENSAJE
<b>3</b>	PROGRAMAS
<b>4</b>	SUBCORDINACIÓN DIA. DE LAS BUENAS ACCIONES
<b>5</b>	PROMOTORSE
<b>6</b>	TRANSPARENCIA
<b>7</b>	CONTACTO

# PRESENTACIÓN

KCV, Somos una asociación civil, sin fines lucrativos, que nace en 1999, derivado de los pocos espacios de incidencia de los trabajadores sociales para implementar programas y proyectos de las diversas áreas del desarrollo y la unidad social, desde el 2009, asociada al Departamento de Información Pública de ONU, somos representantes del movimiento mundial denominado “El día de las buenas acciones” y de IASE, criterios ASG, entidad promotora del Distintivo ESR(r) y contamos con la acreditación de institucionalidad y transparencia.

**Misión:** Impulsar la participación ciudadana, para crear programas de desarrollo para mejorar el ámbito social y la calidad de vida de grupos y sectores vulnerables.

**Visión:** Ser una organización que contribuye en la responsabilidad social de la ciudadanía en la construcción de programas innovadores hacia el alcance de los objetivos del Desarrollo Sostenible, a través del Plan TransformaRSE 2030.

**Valores:** Integridad, equidad, colaboración.

## Objetivos Pilares:

- Desarrollar estrategias y alianzas que promuevan el desarrollo social ((salud, orientación social, humana y psicológica, proyectos productivos para el autoempleo, alimento, ropa, actividades culturales, educativas y deportivas) de grupos marginados y vulnerables.
- Fomentar la cultura socialmente responsable en los tres sectores; Social, Empresarial y Público



# MENSAJE DE NUESTROS LÍDERES

La formación de Kalnemi Casa de la Vida A.C. hace 25 años, estuvo llena de momentos muy afortunados, como nuevas oportunidades para personas jóvenes, el crecimiento ha ido de la mano con el crecimiento de la profesionalización de OSCs, la incidencia en programas en alianzas intersectoriales, y el compromiso por la responsabilidad social, pero no por ello no debemos de innovar y de alinearnos al marco regulatorio y desde luego a los contextos.

Tenemos 4 principios en todos nuestros programas:

1. Cumplimiento de la normatividad que nos aplica
2. Respeto por los Derechos humanos.
3. Consideración por las partes interesadas.
4. Transparencia y rendición de cuentas,

Sin duda estos pilares nos han conllevado a lograr avances e impactos aún cuando los recursos no son vastos en la sociedad civil. y además poder articularlo con los diferentes sectores.



Cordialmente

Yolanda Vázquez  
Presidente del Consejo 2024



# PROGRAMAS

*En el 2003 creamos la Red por la Equidad de Género en México con las organizaciones más destacadas del país, sin embargo en estos últimos 6 años comprobamos que si queremos lograr una verdadera equidad, tenemos que ser incluyentes y fomentar el respeto para todos en todo momento, de otra manera no lo lograremos.*

*Todos los seres humanos tenemos derechos y como ciudadanos tenemos un compromiso con el Derecho humano #29; "Todos tenemos obligaciones con respecto a las comunidades a donde nos desarrollamos. Los niños, niñas y adolescentes son un grupo que por si mismos no pueden hacer valer sus derechos, por esa razón, nos permitimos crear programas para combatir desigualdades, apoyando con ropa y juguetes.*

## **Atención a requerimientos básicos de subsistencia en materia de alimentación vestido y vivienda**

*Ciudad de México (Iztapalapa), Jalisco (Tlajomulco, Guadalajara, Zapopan), Coahuila (Acuña, Monclova, Saltillo, Ramos Arizpe, Torreón), Nuevo León (Monterrey), Aguascalientes (Aguascalientes), Guerrero (Chilpancingo).*

**a) Roperazo:** Entrega de ropa, zapatos, ropa de cama para entregar en comunidades de bajos recursos, de acuerdo a las necesidades, 1450 familias

**b) Toy room:** Entrega de juguetes, en Navidad y Día del niño en comunidades de bajos recursos, 1700 niños y niñas.

**c) Challenge Hunger Zero:** 2700 familias apoyadas durante 6 meses



**Asistencia o rehabilitación médica en el área de medicina general y ortopedia, el tratamiento o la rehabilitación de personas discapacitadas y la provisión de medicamentos, prótesis, ortesis e insumos sanitarios, o a la atención en establecimientos especializados y jornadas medicas.**

**d) Tus huesitos y atención al pie diabético:** Atención ortopédica a familias en situación de vulnerabilidad 2888 personas de todas las edades.

**e) Pink for all – Salud Fem:** Apoyar con artículos de higiene íntima a mujeres de bajos recursos 2000 mujeres.

**f) Fraternidad hospitalaria:** Fomentamos acciones voluntarias para que las personas, grupos, empresas, escuelas llevemos ordenadamente alimentos a pacientes de hospitales públicos 50000 personas apoyadas al año.



**Talleres productivos para lograr el autoempleo y fomentar empleos dignos.**

**Orientación social y psicológica.**

**Realizar, promover eventos, actividades culturales, educativas y deportivas que impulsen su desarrollo y participación.**

**g) Taller de orientación social;** Agenda 2030 Pláticas en línea, personal hombres y mujeres de 18 años en adelante y **Cuenta cuentos** a menores de 12 años.

**h) Key for all:** Proyectos productivos y capacitación por el empleo para personas vulnerables; 100 jóvenes, mujeres, madres solteras y personas de tercera edad (cocina, saludable, regularización, energías, alternativas, inglés tecnologías, renovables, cuenta cuentos, experimentos sencillos, emprendimiento, tecnología). En línea.

**i) Mozta:** Formando niños y adolescentes creativos para el mañana, utilizamos las herramientas tecnológicas para formarlos y desarrollar proyectos de vanguardia con el Clúster internacional de robótica. 110 niños programa piloto. La mejor manera de superar la pobreza es a través del empleo, la mejor manera de obtener empleo es capacitando a las personas y acercarlos al mundo de la tecnología.

Talleres y experiencias de Realidad Virtual y Metaverso para niños del programa de la fundación Equalitics For Children donde se presentaron experiencias educativas. Creamos un primer momento de acercamiento STEAM para identificar el interés de los niños.

**j) Emprendimiento ellas x ellas:** Programa en proceso con diferentes organismos nacionales e internacionales. Desde el 2008 hemos recibido financiamiento para programas de formación para mujeres y hemos sido capital semilla de varios proyectos, pero el reto es apoyarlas a la comercialización, por lo que nos decidimos a iniciar con diversas alianzas.



# DIA DE LAS BUENAS ACCIONES

Es una iniciativa que comenzó en el 2007 impulsado por Shari Arison de la Fundación Ruach Tova Association, en Israel, y gracias a millones de esfuerzos voluntarios ya sea de personas grupos, organizaciones de la sociedad civil, empresas, gobiernos figuras públicas, medios de comunicación, por ejemplo MTV global y ABC network.

La idea clave de este movimiento; "Si la gente piensa en buenas acciones, habla de buenas acciones y hace buenas acciones, los círculos de bondad crecerán en el mundo".

Para participar sólo hay que seleccionar una o más acciones, inscribirse en la página para que sean contabilizados, así como promover y difundir las acciones, acompañado de #buenasacciones #gooddeedsday desde los preparativos hasta la operación de las buenas acciones.

En el 2023 se inscribieron 21000 acciones, 4500000 voluntarios, es importante señalar que además del día oficial, se pueden realizar actividades cualquier día del año y para el reporte global 2024, tenemos todo el período de primavera.

Más información en nuestro link: <https://forms.gle/goNY7EBMp94z68Cx7>



# PROMOTORSE

Con el fin de promover la responsabilidad social empresarial, estamos acreditados por el Centro Mexicano para la Filantropía para promover la responsabilidad social empresarial, esto nos conlleva a promover los siguientes programas:

**a) "KEY HReQ":** El nombre la letra K de la organización, nombramos KEY, como la llave de inicio por los HUMAN RIGHT: HR Derechos humanos y Eq EQUITY Equidad. Es para los Centros de Trabajo, se enfoca en sensibilizar y concientizar a los colaboradores, además de obtener un primer diagnóstico para detectar casos de violencia hacia los derechos humanos, especialmente a poblaciones que históricamente han sido más vulnerables como las mujeres y la comunidad LGTB+ lo hemos aplicado en más de 12000 personas.

En nuestra experiencia consideramos que mientras más obviemos las diferencias, más obstaculizamos la inclusión.

**b) Mapeos comunitarios:** Normalmente este es un elemento que no saben gestionar las empresas que persiguen el compromiso con la responsabilidad social y a través del trabajo social, en nuestra organización les apoyamos ya sea con talleres o con servicios especializados.

**c) Planificación social:** Seminario de planificación y programación social, contamos con capacitaciones periódicas o seminarios especiales por empresas.



# TRANSPARENCIA

Cada dos años, nos sometemos a la evaluación para obtener la Acreditación de Institucionalidad y Transparencia 2022-2024.

Cada mes se presenta la declaración mensual, cada año en febrero la declaración anual, y en mayo año la declaración de transparencia al SAT y en enero el reporte anual de actividades a la Comisión de Fomento. La contabilidad de nuestra organización, está a cargo de la organización Transformado 360 grados y periódicamente se efectúan los estados financieros

Año	Ordinario	Descarga Acuse	Descarga Informe	Suplementario	Descarga Acuse	Descarga Informe	Anexo
2023	En Tiempo	📄	📄	En Tiempo	📄	📄	📄
2022	En Tiempo	📄	📄	📄	📄	📄	📄
2021	En Tiempo	📄	📄	📄	📄	📄	📄
2020	En Tiempo	📄	📄	📄	📄	📄	📄
2019	En Tiempo	📄	📄	📄	📄	📄	📄
2018	En Tiempo	📄	📄	📄	📄	📄	📄
2017	En Tiempo	📄	📄	📄	📄	📄	📄
2016	En Tiempo	📄	📄	📄	📄	📄	📄
2015	En Tiempo	📄	📄	📄	📄	📄	📄
2014	En Tiempo	📄	📄	📄	📄	📄	📄
2013	En Tiempo	📄	📄	📄	📄	📄	📄
2012	En Tiempo	📄	📄	📄	📄	📄	📄
2011	En Tiempo	📄	📄	📄	📄	📄	📄
2010	En Tiempo	📄	📄	📄	📄	📄	📄
2009	En Tiempo	📄	📄	📄	📄	📄	📄
2008	En Tiempo	📄	📄	📄	📄	📄	📄
2007	En Tiempo	📄	📄	📄	📄	📄	📄
2006	En Tiempo	📄	📄	📄	📄	📄	📄
2005	En Tiempo	📄	📄	📄	📄	📄	📄



# TRANSPARENCIA

Cada dos años, nos sometemos a la evaluación para obtener la Acreditación de Institucionalidad y Transparencia 2022-2024.

Cada mes se presenta la declaración mensual, cada año en febrero la declaración anual, y en mayo año la declaración de transparencia al SAT y en enero el reporte anual de actividades a la Comisión de Fomento. La contabilidad de nuestra organización, está a cargo de la organización Transformado 360 grados y periódicamente se efectúan los estados financieros

DICIEMBRE EJERCICIO: 2023  
KALNEMI CASA DE LA VIDA A.C.  
KCV990224353  
RETORNO 208 NUM.17 UNIDAD MODELO, IZTAPALAPA CDMX,MEXICO

Página 1

**ESTADO DE RESULTADOS AL 31/12/2023**

INGRESOS			
CUOTAS DE RECUPERACION	+	554,272.00	49.54%
DONATIVOS EN EFECTIVO N/RESTR	+	95,220.00	4.94%
DONATIVOS EN ESPECIE N/RESTRIN	+	506,338.18	45.52%
Ingresos por ventas y servicios	+	1,118,630.26	100.00%
UTILIDAD BRUTA		1,118,630.26	100.00%
GASTOS DE OPERACION			
COSTO ACTIVIDAD ASISTENCIAL	-	1,008,190.00	100.00%
Gastos generales	-	1,008,190.00	90.10%
UTILIDAD DE OPERACION		110,740.26	9.90%

  
C. P. JUAN JOSE MACIAS MARTINEZ  
CÉDULA PROFESIONAL: 3738576

  
GLORIANA CANTON  
REPRESENTANTE LEGAL

MUCHAS GRACIAS POR SU APOYO:

GASODUCTOS DEL BAJIO, S. DE R.L. DE C.V, QUICK SHINE CLEANING SERVICE, MNJ CAPITAL SA DE CV, SOFOM, ENR, BRETON CAPITAL SA DE CV SOFOM ENR, PETROLENDING SA DE CV, SOFOM ENR, ALVAREZ Y ALVAREZ, ARQUITECTURA, INGENIERIA Y URBANISMO S.A DE C.V, SPINDLE & BALL SCREW SERVICES DE MEXICO, HSS SEGURIDAD PRIVADA S DE RL DE CV, EDIFICACIONES AMISTAD S.A. de C.V, HIPERCABLE DE MONCLOVA SA DE CV, CORPORATIVO NUCLEO RADIO TELEVISION SA DE CV, ALCE SHORE S.A DE C.V, PLÁSTICOS LA ARDILLA S.A. DE C.V. MEDIASISTA, CTR SCIENTIFIC, INDUSTRIAS, ASESORÍA Y CONSULTORÍA TÉCNICA EN INGENIERÍA E INFRAESTRUCTURA, VENUS CUP, DABATOR SA DE CV, RADEC, UNIVERSIDAD CUAUHTÉMOC, PARACHAVOZ AGENCY, GRUPO ANQA, AZIENDA FUORI, JG PROFESIONALES EN RIESGOS, AGENTE DE SEGUROS Y FIANZAS, VAP ONE, RED SUMARSE COAHUILA, CANACINTRA SALTILLO, AGUAGENTE SAPI DE CV, FUNDACIÓN MERCED COAHUILA, TRANSFORMANDO 360 GRADOS AC, FUNDACIÓN CRV, UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA, CÁMARA DE COMERCIO DE GUADALAJARA, FUNDACIÓN MAJOCCA, FUNDACIÓN EXPO GUADALAJARA

**Gracias por su apoyo para continuar Transformando para trascender**

## Contacto

Kalnemi Casa de la Vida A.C.  
Alvaro Obregón 73, Colonia Roma C.P. 67000 (55) 5572050583  
[www.transformarse2030.org.mx](http://www.transformarse2030.org.mx)  
[promotorse@kalnemi.org.mx](mailto:promotorse@kalnemi.org.mx)  
[@kalnemi\\_ac](https://www.instagram.com/kalnemi_ac)